

Fix Price собрал более 320 кг школьных принадлежностей для детей в рамках акции «Рюкзак доброты»

Акция прошла в 10 магазинах сети, собранные товары будут направлены детям из нуждающихся семей

30 августа 2024 года – С 23 по 25 августа Fix Price совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» провел акцию «Рюкзак доброты», направленную на сбор школьных принадлежностей для детей из нуждающихся семей.

Акция прошла в 10 магазинах сети в Москве и Ижевске, где в указанные дни работали волонтеры, информировавшие покупателей и собиравшие переданные товары. В результате акции покупателями Fix Price было собрано более 320 кг школьных принадлежностей, включая тетради, блокноты, дневники, письменные принадлежности, рюкзаки, сумки, краски, пластилин, материалы для черчения, книги и аксессуары.

Волонтеры банка еды «Русь» сформируют на складе собранные товары в наборы и передадут их нуждающимся семьям.

«Одним из направлений наших благотворительных и волонтерских инициатив является помощь малообеспеченным и многодетным семьям. Мы рады реализовывать все новые проекты в этом направлении, в том числе вместе с нашими партнерами из фонда «Банк еды «Русь». Сотни детей уже получили нашу адресную помощь и начнут учебный год со всеми необходимыми школьными принадлежностями.»

Екатерина Гончарова, директор по коммуникациям Fix Price

В мероприятии приняли участие свыше 50 волонтеров, помощь получают более 100 семей.

О КОМПАНИИ

Fix Price (МОЕХ: FIXP; AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 722 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 30 июня 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтумаров
pr@fix-price.ru